

Groepsleden

Een diverse groep uit verschillende domeinen en met verschillende functies zowel op beleids- als praktijkniveau.



De sociale impact van Kansrijk Kolenkit



Ontwerpstatement

Inleven &
ontwerpruimte
afbakenen

Ontwerp &
experiment

Implementatie



Groepsleden

Een diverse groep uit verschillende domeinen en met verschillende functies zowel op beleids- als praktijkniveau.

Aartie Mahesh



Projectleider Innovatie

Meryem Ait Hamou



Jongerenwerker en projectleider

Pascal van Leeuwen



Beleidsuitvoerder MGGZ
Vangnet Dakloosheid en Toegang

GGD
Amsterdam

Hanneke Bijl



Orthopedagoog-
Generalist

Anniek Uitenbroek



Beleidsadviseur

Amstelring

Annick

DE MARSROVER

Camera

Navigatiesysteem

Maryem

Magneet

Robotarm

Laser

Sch

Aartie

Antenne
Weerstation
Gobserveer
omgeving
+
diagnose activiteit
advies activiteit

Weerstation

Scharnier

Energiebron

Wielen

Pascal

Hanneke



Groepsleden

Een diverse groep uit verschillende domeinen en met verschillende functies zowel op beleids- als praktijkniveau.



De sociale impact van Kansrijk Kolenkit



Ontwerpstatement

Inleven &
ontwerpruimte
afbakenen

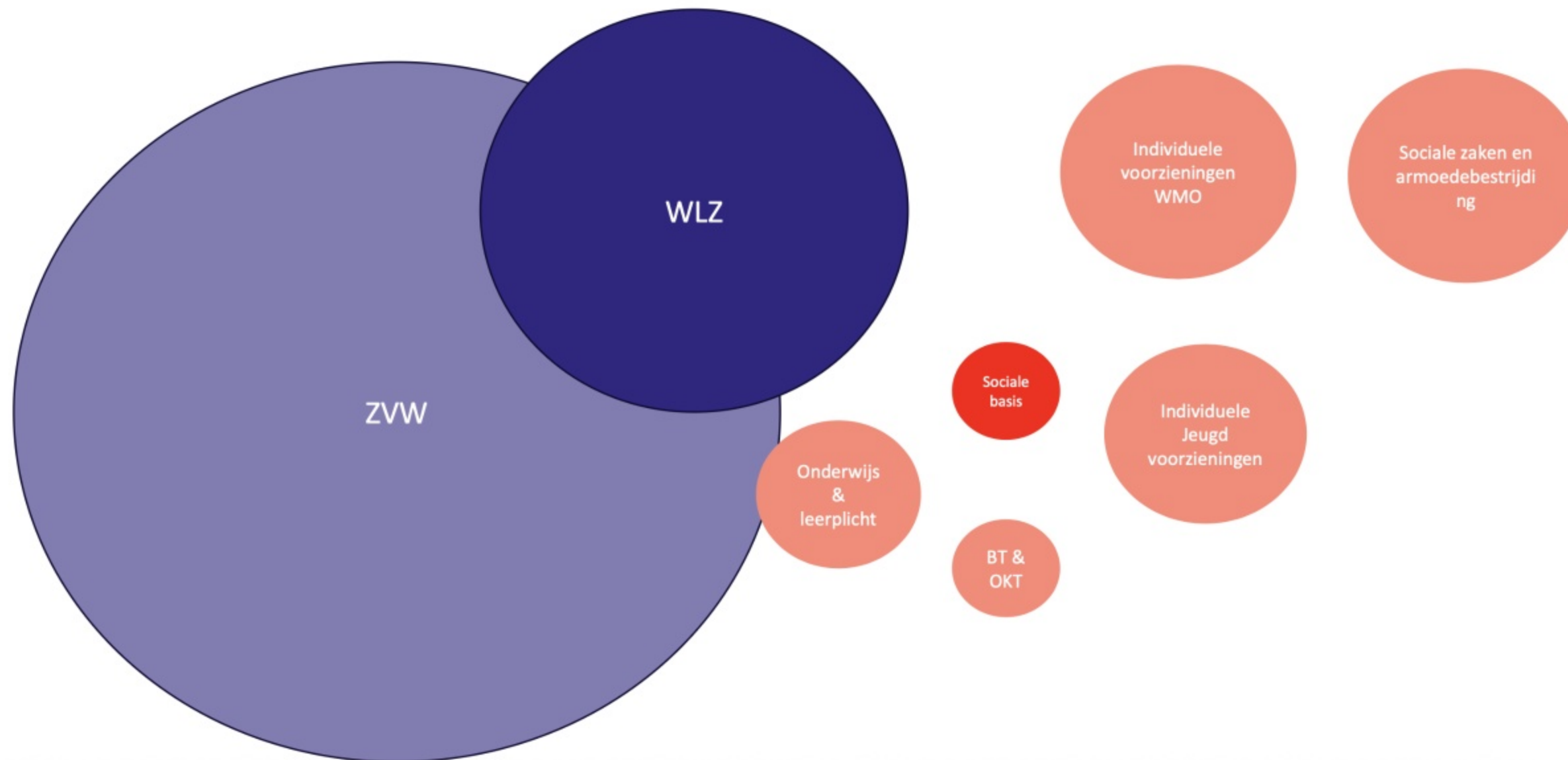
Ontwerp &
experiment

Implementatie



Vraagstuk

Uitgave sociale basis zijn klein in vergelijking met individuele voorzieningen



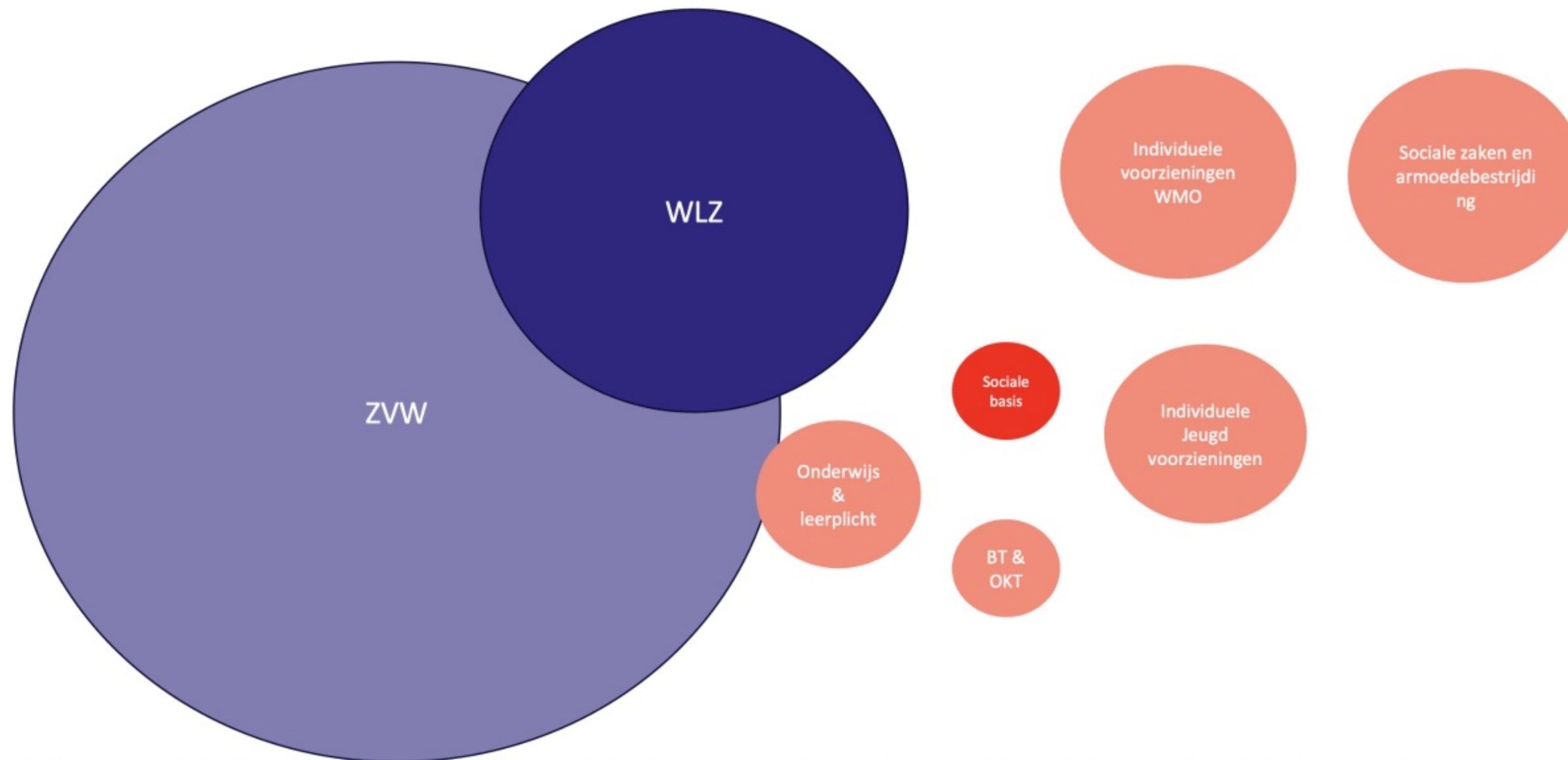
Sociale
basis

Individuele
Jeug
voorzien

Onderwijs

Vraagstuk

Uitgave sociale basis zijn klein in vergelijking met individuele voorzieningen



Financiering voor de sociale basis is schaars. Dit grijpt ons aan. In de beweging naar de voorkant in ons gezondheidssysteem achten wij een sterke sociale basis essentieel. Hoe kunnen we de sociale basis vergroten? De impact meer zichtbaar maken?

Betekenis van "sociale basis"

Aan het begin van dit actieproject waren de meesten van ons nog niet zo bekend met de sociale basis. Wel geloofden we allemaal al sterk in de sociale basis en de positieve effecten die het op kan brengen. We gingen de uitdaging aan en wisten zeker dat we de impact van de sociale basis zichtbaar wilden maken.

Allereerst stonden we stil bij de betekenis van sociale basis...

Sociaal weefsel

Netwerk

Wederkerigheid

Vrijblijvend

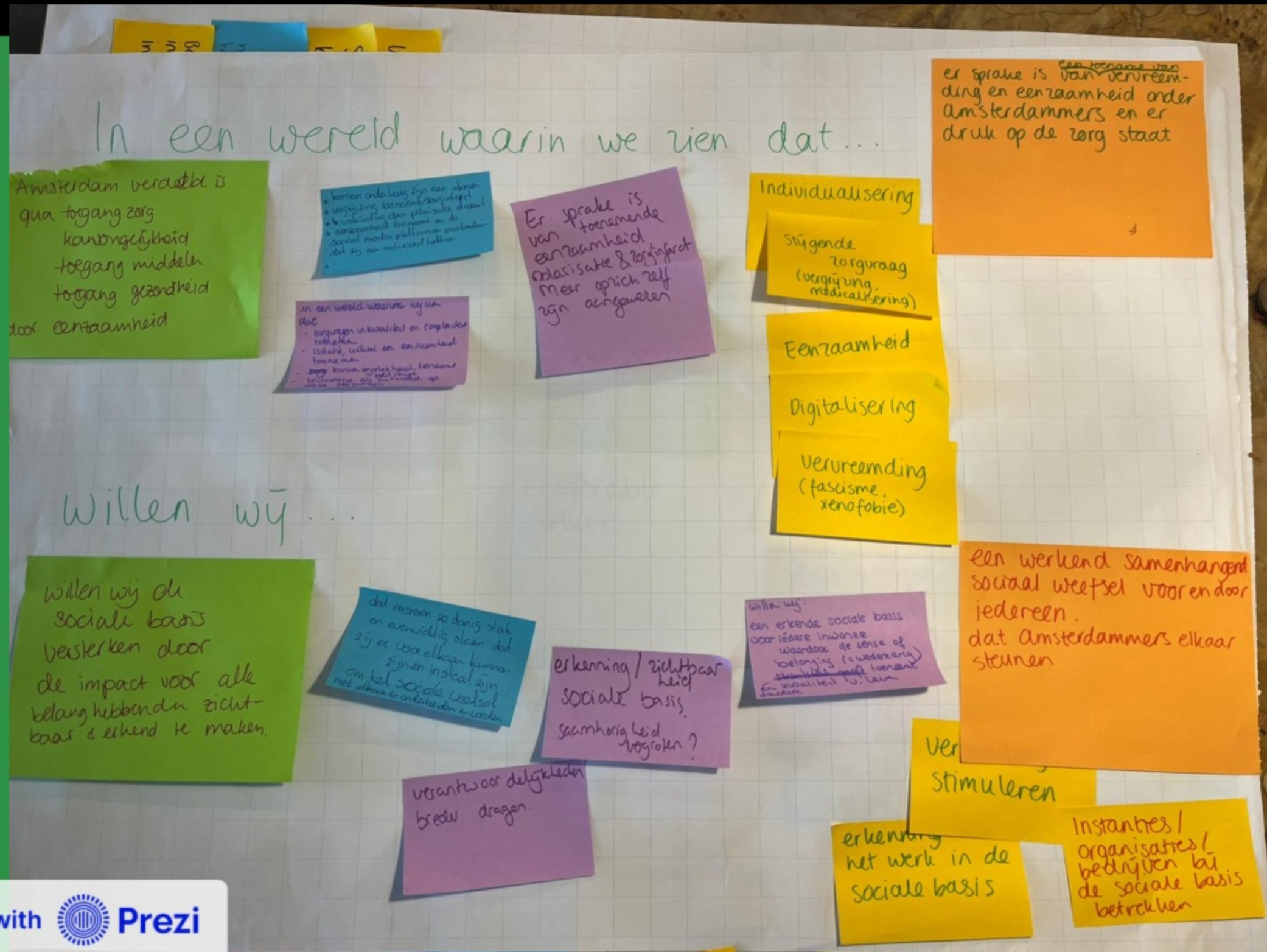
Verbondenheid

**Sense of
belonging**

Langdurend

Ontwerpstatement

In een wereld waarin wij zien dat eenzaamheid, vervreemding van elkaar en de druk op de zorg toenemen, willen wij een sociaal weefsel waarin Amsterdammers elkaar kunnen vinden en geluk en welzijn willen delen (sense of belonging).



Groepsleden

Een diverse groep uit verschillende domeinen en met verschillende functies zowel op beleids- als praktijkniveau.



De sociale impact van Kansrijk Kolenkit



Ontwerpstatement

Inleven &
ontwerpruimte
afbakenen

Ontwerp &
experiment

Implementatie



Op zoek naar onze n=1

Na ons ontwerpstatement te hebben gesteld gingen we op zoek naar onze doelgroep. We hebben ons ingeleefd in verschillende sociale weefsels en vroegen naar de knelpunten die daar leefden.



Huis van de Wijk Mansvelt



Een huis van de wijk in Bos en Lommer van het stadsdeel West. Het ligt in de Landlustbuurt tussen de Kolenkitbuurt en Erasmusparkbuurt in.

Gesproken met een buurtwerker. Die vertelt: doelgroep zijn ouderen in de straten eromheen die hun wijk niet meer uit komen, wens om 'prettig ouder worden in de buurt' goed te kunnen faciliteren. Talentenscouting voor sociaal talent die kan organiseren. Er zijn geen activiteitenbegeleiders meer. Afhankelijk van vrijwilligers, actieve buurtbewoners.

De buurtwerker focust zich op faciliteren en ondersteunen. Hij werkt vanuit de Asset Based Community Development (ABCD). Vanuit deze theorie kijken de professionals naar de talenten en vaardigheden van buurtbewoners. Hij observeert, hij luistert naar de inbreng van de mensen. Op basis van wat hij hoort, ziet hij rode draden en maakt hij verbindingen. Hij kijkt: waar zit de energie van de mensen? Waar zit de beweging? Hij gaat niet voor hun denken. Hij gaat op zijn handen zitten. Het ontstaat. Er is geen voorbedachte rade.

Vrolijke Vrijdag

Op vrijdagmiddagen in Mansvelt was het rustig. Een dame wilde een playlist. Dat heeft hij samen met haar gemaakt. Hij start het op en leert het aan. Op een gegeven moment was er geregeld eten over van de groene kans. Dat werd dan in het buurthuis bereid. En een andere bewoner vond het leuk om tijdens de muziek en de maaltijd een spelletje te spelen. Toen was Vrolijke Vrijdag ontstaan. De buurtwerker heeft een aantal bewoners aan elkaar gekoppeld die dit wekelijks organiseren. Hij koppelt de talenten en brengt ze op ideeën. Zij kunnen elkaar ook vervangen. Hij probeert duurzaamheid in te bouwen.

Er zijn een aantal buurtteammedewerkers die specifiek voor deze locatie hebben gekozen vanwege de Vrolijke Vrijdag. Dan kunnen ze ontspannen hun week afsluiten. Vanuit de programmering ontstaan er ook andere dagvoorzieningen/programma's.

Zouden wij de impact van deze activiteit kunnen onderzoeken en verder aan het licht kunnen brengen?



Zakwerkproject

We spreken een jongerenwerker. Ze runt het zakwerkproject, waar jongeren voor een vergoeding taken uitvoeren, activiteiten organiseren of ondersteuning bieden aan andere activiteiten. Jongeren willen meedoen omdat ze controle en grip willen ervaren, centjes verdienen. De jongerenwerker heeft uit de groep 7 jongeren gekozen, die ze intensiever coachte. Allemaal, leiderschapspotentieel, maar bij iedereen anders. Ze koppelt elke jongere aan een activiteit die past bij het individuele leerdoel (armoede of aanleren skills).

Nu het einde van het project nadert, ziet ze het volgende op individuele schaal: toename zelfverzekerdheid, assertiviteit, pakken meer taken op, zijn zelfstandiger. Op school komen sommigen laat, bij Dock zijn ze een uur te vroeg. Ze voelen zich gezien, uitgedaagd, vertrouwd en serieus genomen.

Op groepsniveau: voelen onderdeel van het Dock-team. Wat opvalt is dat meisjes sneller zelfstandig taken oppakken dan de jongens. Qua gezondheid ziet ze dat de mentale gezondheid toeneemt.

Op wijkniveau: kinderen voeden elkaar op, ze leren elkaar, spreken elkaar aan. Grote wederkerigheid. Kinderen worden bewust gemaakt: het centrum is voor, door en met jullie. eigenaarschap, ze houden daar de boel schoon, niemand mag het vuil maken.

Na de 6 maanden probeert de jongerenwerker een buurtbaanconstructie voor ze te organiseren. Enkele jongeren zijn vrienden met de AH-chef. De jongerenwerker wil ook met ondernemers samenwerkingen opzetten voor bewustwording van de wijkeconomie. Veel kinderen willen ondernemers worden.

Zouden wij deze impact zichtbaar kunnen maken en bij kunnen dragen om de impact door te laten leven?

Kansrijk Kolenkit



We spreken de projectleider van Kansrijk Kolenkit. Kansrijk Kolenkit is een activiteit in buurtpunt De Kit in de Kolenkitbuurt. Het is ontstaan vanuit het project Groene Kans. Vier jaar geleden is de Groene Kans ontstaan tijdens de coronacrisis geïnspireerd door de traditionele voedseluitgifte. In Bos en Lommer is hieruit Kansrijk Kolenkit ontstaan.

Hoe gaat Kansrijk Kolenkit in zijn werk: elke week wordt op een vaste dag, vast moment de 'markt' geopend. Mensen zijn ruim van te voren aanwezig, om met elkaar te zijn. Met elkaar bij te praten. Ze kennen elkaar best goed. Onder de deelnemers is er veel eenzaamheid. Heel bewust zorgt de projectleider dat er voldoende thee, koffie en koekjes zijn. Soms liggen er spelletjes op tafel. Iedereen krijgt een lootje met een nummer. Elke week worden er 60-85 nummers getrokken die de markt op mogen.

Omdat taal een ding is, heeft de projectleider ervoor gezorgd dat er 7 vrijwilligers zijn, die ervoor zorgen dat iedereen evenveel krijgt. Ook spreken ze allemaal één van de talen van de buurtbewoners. De vrijwilligers zijn allemaal getraind.

Rondom Kansrijk Kolenkit zijn ook professionals georganiseerd. De vrijwilligers kunnen buurtbewoners doorverwijzen naar jongerenwerkers van Dock, buurtwerkers van Combiwel, mantelzorgerondersteuners, buurtteammedewerkers. Kansrijk Kolenkit is een draagdrempelige activiteit. Veel mensen komen op deze manier het buurthuis in. De vrijwilligers van komen met veel soorten vraagstukken in aanraking, huiselijk geweld, opvoedvraagstukken, eenzaamheid, zorg. Uit Kansrijk Kolenkit is een koffieactiviteit ontstaan tegen eenzaamheid.

We hebben onze ontwerpruimte gevonden in Kansrijk Kolenkit

Het project blijkt voor ons goed toegankelijk. Kansrijk Kolenkit is op de eerste plaats een project waar mensen in armoede laagdrempelig groenten en fruit kunnen krijgen. Daarnaast lijken de deelnemers ook met eenzaamheid te kampen. Kansrijk Kolenkit lijkt een wederkerig sociaal weefsel te vormen dat ook die eenzaamheid aanpakt. Kunnen wij die impact meer zichtbaar maken? Bewustwording van het sociale netwerk vergroten? En achter dit succesvolle recept komen?



Groepsleden

Een diverse groep uit verschillende domeinen en met verschillende functies zowel op beleids- als praktijkniveau.



De sociale impact van Kansrijk Kolenkit



Ontwerpstatement

Inleven &
ontwerpruimte
afbakenen

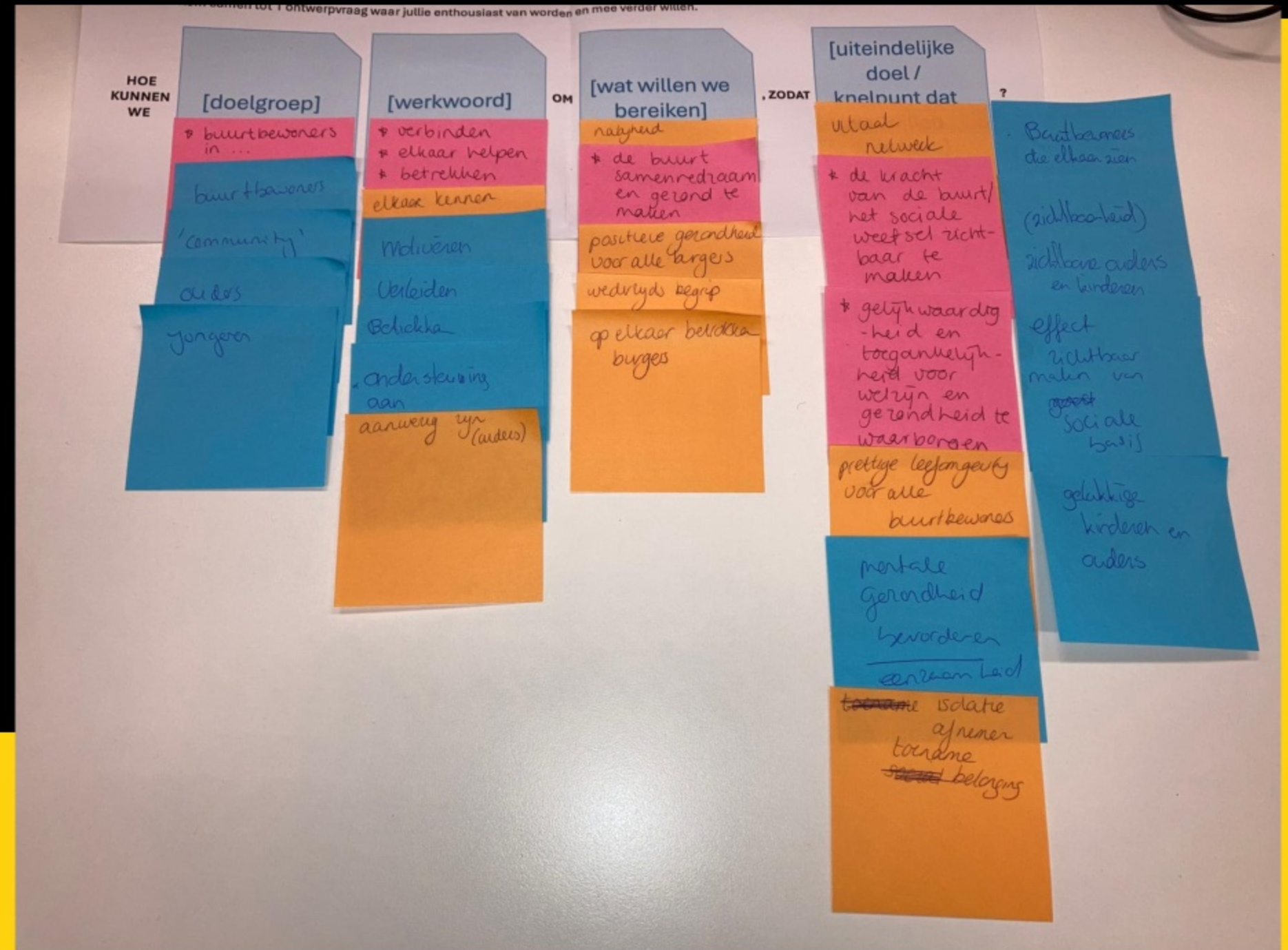
Ontwerp &
experiment

Implementatie



Ontwerpvraag

Hoe kunnen we de deelnemers van Kansrijk Kolenkit versterken en bewust maken van hun persoonlijke effectiviteit om betrokkenheid op andere burgers te vergroten zodat de kracht van een vitaal netwerk zichtbaar wordt?



Van 100 ideeën



meer laten
denken op
doelstelling
(verlyheid ^{medity} byu)

producten
recept order
de post.

→ bewoners
→ vrijwillige

roost

①
dot-voting
ervaren
innart

dot voting
emoticon

denkbaarheid
bep

Groene
kerns sparb-
dag

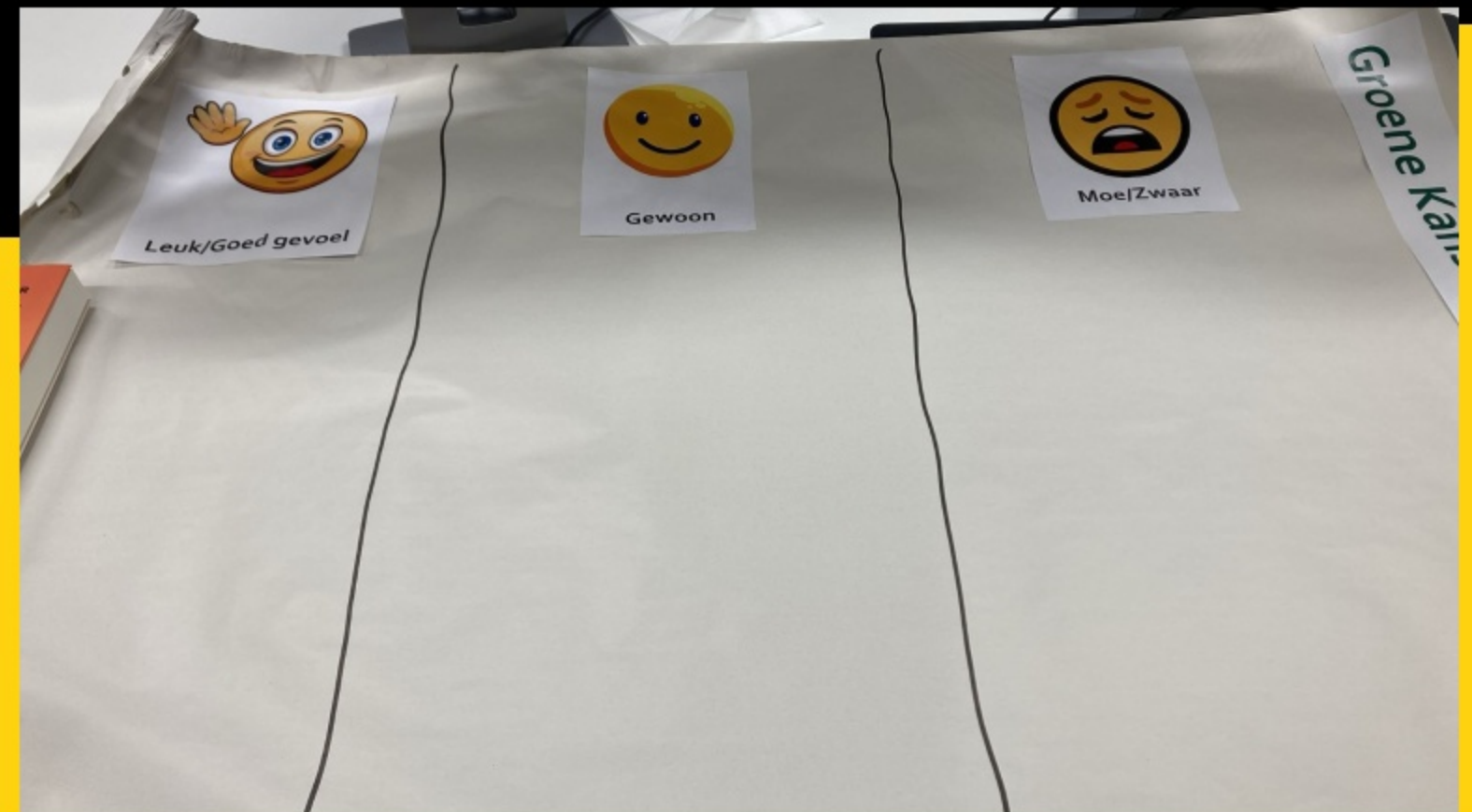
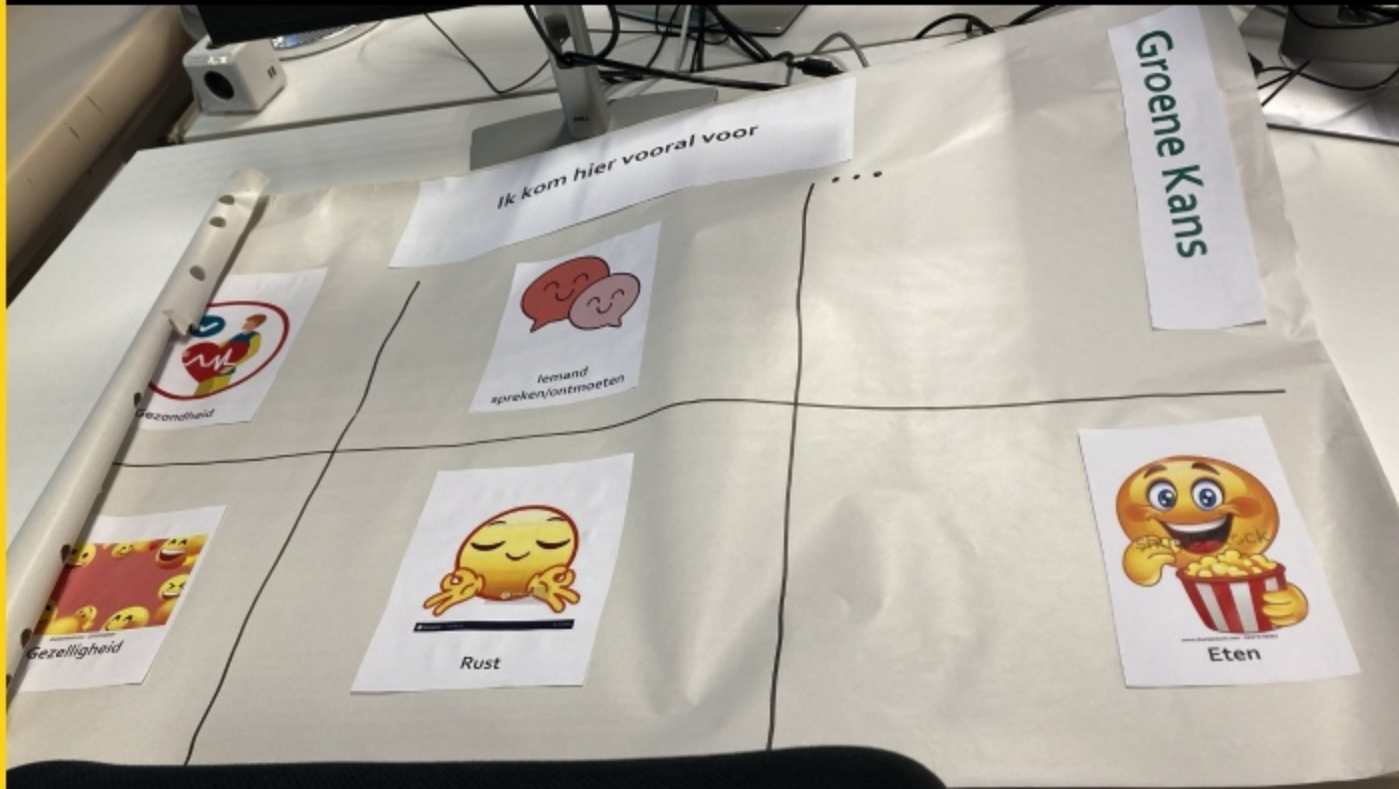
plekke
met
leven

Bak/hak
wedstrijd

Stads
report

Naar één experiment: kwalitatief onderzoek naar impact rondom interactie

Smiley-dot-voting: “Kies een sticker die past bij hoe je je voelt als je hier komt.”



Zoek je gelijke: “Ik kom hier vooral voor...”

Impactmoment: “Wat is het beste moment van vandaag?”

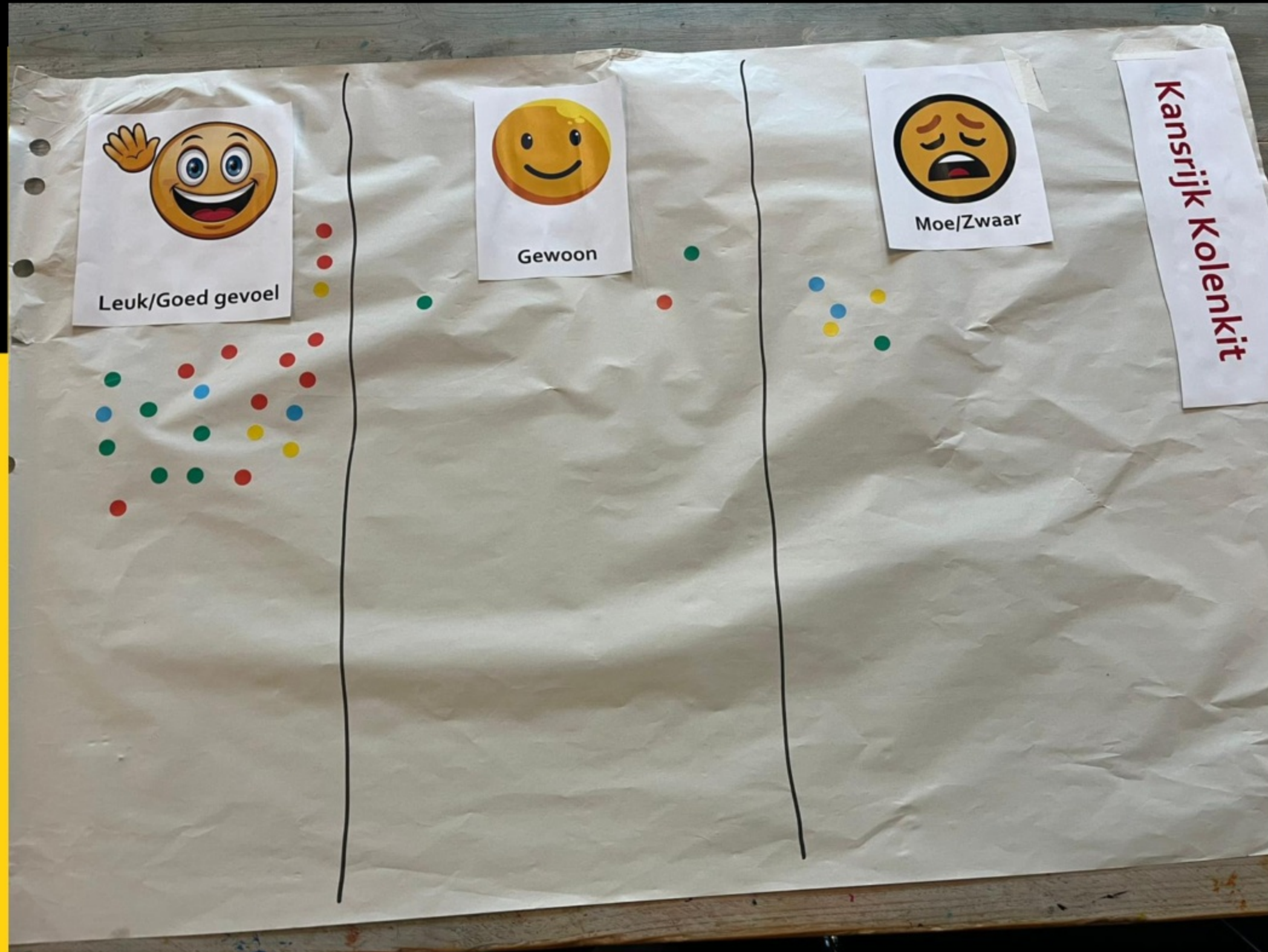
Onze aannames

Het doel van ons experiment is om de impact van Kansrijk Kolenkit zichtbaar te maken. Ons experiment bestaat uit verschillende werkvormen die we tijdens de middag van de uitgifte uitvoeren. Middels de werkvormen halen we ervaringen bij de deelnemers op. Daarmee hopen we dat zowel wij als de deelnemers inzicht krijgen in de impact van het sociaal weefsel bij Kansrijk Kolenkit. In onze groep hebben we onze aannames over het experiment besproken. Er kwamen verschillende thema's naar voren, zoals de drijfveren van de deelnemers, het sociaal en psychologisch profiel van de deelnemers en de rol van professionals.

- Deelnemers komen vooral voor gratis eten of om geld te besparen.
- Het aanbod van eten is nodig om deelnemers te laten komen.
- Deelnemers komen vooral halen wat beschikbaar is.
- De motivatie van deelnemers is vooral gericht op de korte termijn en directe behoeftebevrediging, mede door armoede of overlevingsstand.
- Er is een verschil tussen de doelen van professionals en die van deelnemers: professionals richten zich op activering en sociale impact, deelnemers vooral op praktische opbrengst.
- Deelnemers zijn zich beperkt bewust van hun eigen talenten, krachten, netwerk en de sociale impact van het project.
- Professionals zijn nodig om talenten en mogelijkheden van deelnemers zichtbaar te maken en te benutten.
- Bij deelnemers speelt vaak meervoudige problematiek, zoals schaamte, eenzaamheid, financiële stress en andere psychosociale belasting.
- Buurtbewoners/deelnemers zijn weinig trots op hun wijk en zien onvoldoende welke kwaliteiten of sociale hulpbronnen daar aanwezig zijn.
- Het project verhoudt zich mogelijk op een andere manier tot de voedselbank: het concurreert ermee of vervult een aanvullend aanbod naast een andere groep.

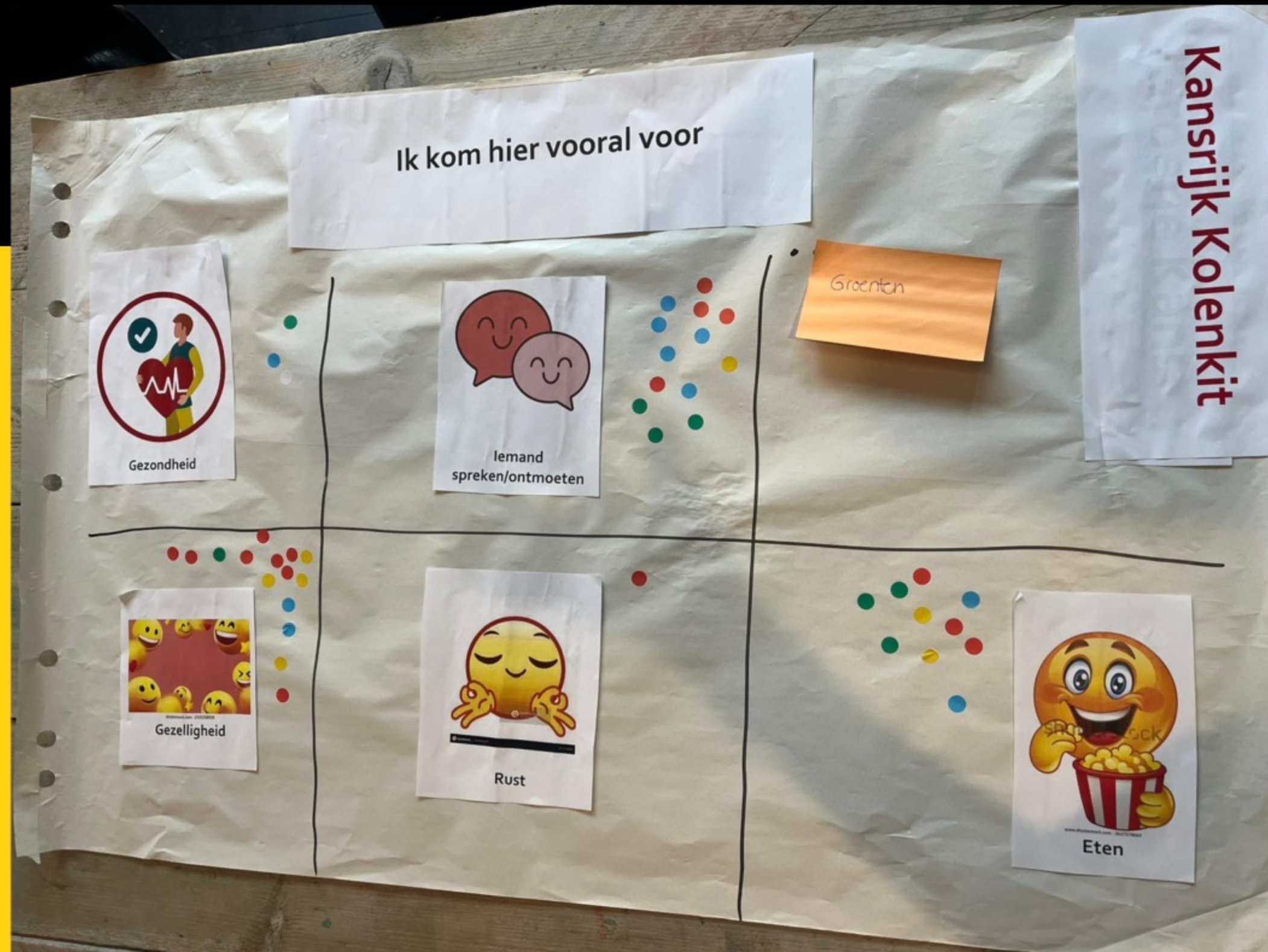
Experiment

Smiley-dot-voting:
“Kies een sticker
die past bij hoe je
je voelt als je hier
komt.”



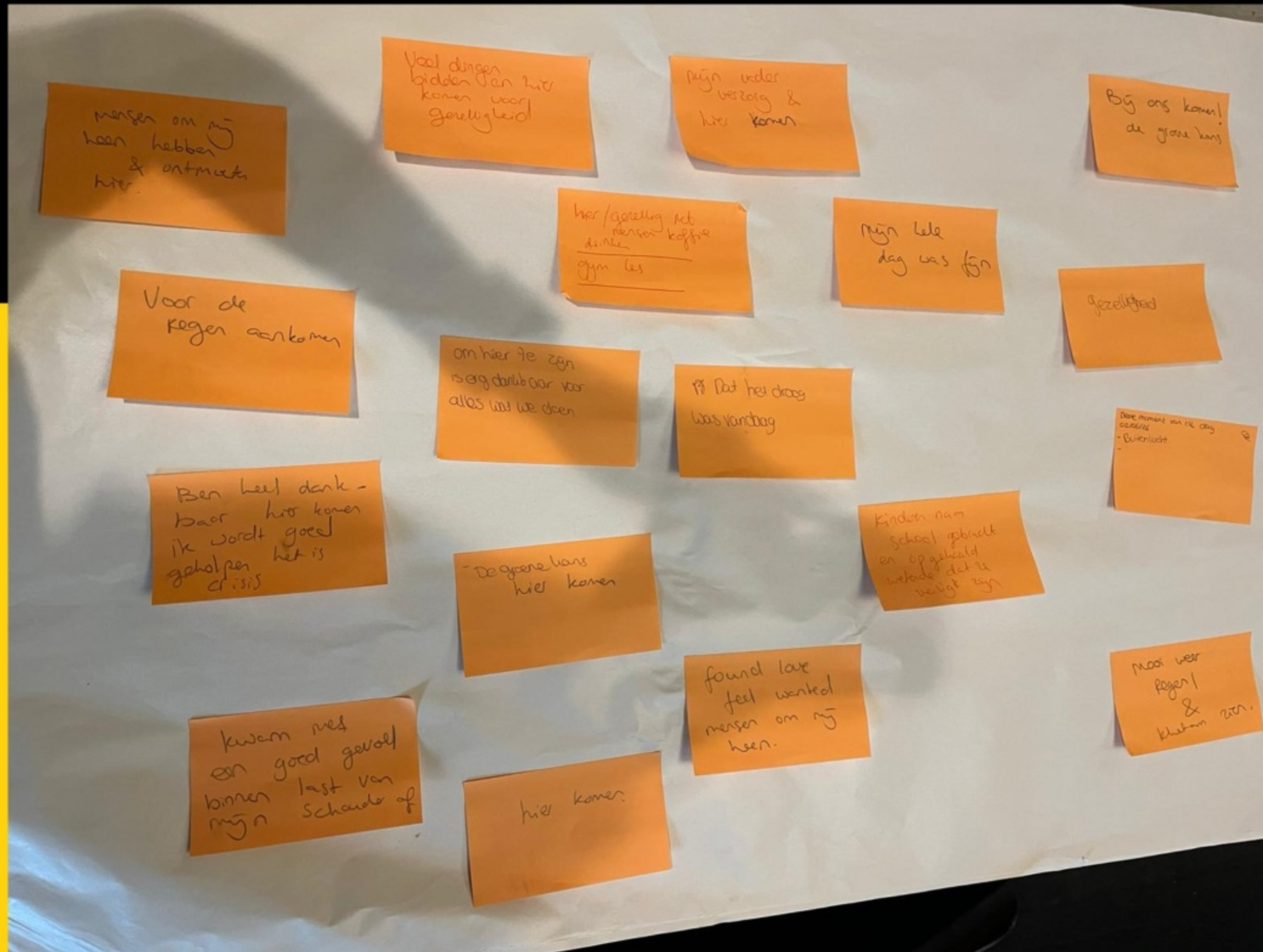
Experiment

Zoek je gelijke: “Ik kom hier vooral voor voor...”



Experiment

Impactmoment:
“Wat is het beste
moment van
vandaag?”



Verslag van experiment

Het is een regenachtige dinsdagmiddag. Ik kom om kwart over twee aan bij buurtpunt De Kit in de Kolenkitbuurt, een kwartier voor de deuren open gaan voor de deelnemers van de Kansrijk Kolenkit. Ondanks de regen zit de trap voor de ingang al vol met mensen die wachten voor zij naar binnen kunnen voor Kansrijk Kolenkit. 's Ochtends heeft Aartie nagevraagd bij de projectleider van Kansrijk Kolenkit of het weer invloed zou hebben op de opkomst. Waarop Khetam antwoordde: "Zelfs als het sneeuwt komen ze."

Vlak nadat ik binnen kom spreekt de hartelijke vrijwilliger en ervaringsdeskundige bij Team ED Aartie en mij aan. Hij is benieuwd naar wat wij gaan doen en is enthousiast als hij de werkposters ziet. Hij benoemt dat ons experiment hem inzicht kan geven in hoe de deelnemers zich voelen, waardoor hij weet hoe hij hen kan benaderen. Hij biedt aan om mee te helpen en de deelnemers naar ons toe te wijzen. Hij stelt zich beschikbaar en open op. Even later ontmoet ik ook een vrijwilliger van Kansrijk Kolenkit, zij zal de nummertjes aan de deelnemers uitdelen en de nummertjes trekken uit een bingomolen. Ze vertelt dat ze hier al sinds het begin van dit project vrijwilliger is, daarnaast doet ze ook vrijwilligerswerk bij andere activiteiten in De Kit. Ze is goed bevriend met de projectleider. De vrijwilliger heeft naast haar vrijwilligerswerk geen betaalde baan.

Om half drie gaan de deuren open. Iedereen komt direct binnen in de ruimte waarin zij kunnen wachten en waar ook de nummertjes uitgedeeld en getrokken zullen worden. De deelnemers gaan aan de lange tafel zitten of ergens op een stoel of bank daaromheen. De meeste deelnemers lijken de gang van zaken te kennen. Er heerst over het algemeen een vrolijke sfeer, deelnemers groeten elkaar en maken een praatje, enkele deelnemers zonderen zich meer af. De meeste deelnemers zijn volwassen vrouwen met een niet-westerse migratieachtergrond. Bijna allemaal moslima. Er zijn enkele mannen, zij lijken apart te gaan zitten van de vrouwen. Niet iedereen spreekt Nederlands. Ik heb soms last van een taalbarrière en daardoor kan ik niet met iedereen een gesprek voeren.

Verslag van experiment

Ik raak in gesprek met een vrouw die aangeeft hier met een goed gevoel te zijn gekomen en ze vertelt hier te komen voor gezelligheid. Ze vertelt dat ze hier wekelijks komt. Ze maakt praatjes met veel andere vrouwen en lijkt ook vertrouwd met de vrijwilligers. Het valt me op dat ze een zak met een soort granen waarvan ik niet exact heb gezien wat het was op tafel legt. Even later komen er twee andere vrouwen binnen. Een van hen pakt de zak met granen van tafel en ze maakt een praatje met de vrouw die het daar heeft neergelegd. Na de uitwisseling spreek ik de vrouw die de zak met granen had meegenomen aan en zij vertelt dat ze die over had van de vorige keer. Ze neemt het graag mee om aan anderen te geven die het nodig hebben. Deze wederkerigheid lijkt voor haar vanzelfsprekend onderdeel van de gezelligheid en sociale activiteit die Kansrijk Kolenkit is.

Ik spreek veel deelnemers die hier wekelijks komen, maar ook enkelen die hier voor het eerst zijn. Het valt me op dat de meeste deelnemers die hier vaker komen aangeven dat zij hier komen voor gezelligheid of om iemand te ontmoeten. Een vrouw geeft ook aan dat zij hier vrienden heeft gemaakt en dat zij steun aan elkaar vinden. Echter gaat dat voor haar niet verder dan deze activiteit of buiten de muren van De Kit. Ik vraag een andere vrouw hoe zij bij Kansrijk Kolenkit terecht is gekomen. Zij vertelt dat ze een keer door een vriendin is meegenomen. Voor haar is het eten mooi meegenomen, de eerste intentie om hier te komen is de gezelligheid. Deelnemers die voor het eerst bij Kansrijk Kolenkit zijn geven vaker aan hier te zijn voor het eten.

Wanneer het wachten voortduurt merk ik bij sommige deelnemers wat ongeduld. De vrijwilliger noemt de nummertjes op die uit de bingomolen komen. Deelnemers vragen met regelmaat tussendoor of hun nummertje al geweest is. Er komt ook niet altijd reactie onder de deelnemers wanneer de vrijwilliger een nummertje oproept. Het valt me op dat er een vrouw is die precies weet wie welk nummertje heeft. Zij probeert het proces zo op gang te helpen.

Verslag van experiment

de deelnemers van Kansrijk Kolenkit komen met veel plezier naar het distributie moment. We hebben aantal mensen gesproken die voor het eerst kwamen. We hoorden dat mensen in het begin gewoon ergens gingen zitten en op hun nummer wachtten. Nu gaan ze in groepjes zitten en kletsen met elkaar. De groepjes zijn niet ^{echt} gemengd. Sommige deelnemers hebben mij geholpen door te tolken in de korte gesprekjes.

Mooi om te zien hoe de vrijwilligers van team ED (ervaringsdeskundigheid) bagdrempeig beschikbaar zijn. Zij hebben volksprieten ontwikkeld voor mensen met een kwetsbaar verhaal. De levenservaringen van de mensen van team ED dragen bij aan het sociale weefsel van Kansrijk Kolenkit.

de verhalen van de mensen van team ED zijn ~~niet~~ heel sterk. Ze komen van ver. Via via komen ze in contact met team ED. Daar worden ze getraind. Ze worden gekoppeld aan een buurtlocatie ~~en/of~~ personen. Daar hebben ze veel zeggenschap over. Sommigen stromen door naar betaald werk.

- Er zijn veel vrijwilligers aanwezig.
- voor de nummers, gang van zaken in de wacht ruimte
 - algehele logistiek: team ED.
 - de uitdelers (EX). Liefdevol leggen ze pakketjes ~~uit~~ klaar.
 - Buiten de deur milien de deelnemers hun boodschappen.
 - Na de distributie evalueren de vrijwilligers op luide toon de sessie van die dag.

Groepsleden

Een diverse groep uit verschillende domeinen en met verschillende functies zowel op beleids- als praktijkniveau.



De sociale impact van Kansrijk Kolenkit



Ontwerpstatement

Inleven &
ontwerpruimte
afbakenen

Ontwerp &
experiment

Implementatie



Analysesessie



Analysesessie

Onze aannames omgezet in nieuwe inzichten:

- Mensen komen voor meer dan eten. Het eten is de aanleiding om te komen, maar uiteindelijk komen de meeste mensen terug voor gezelligheid.
- Mensen voelen zich minder eenzaam bij Kansrijk Kolenkit. Het wekelijkse moment om elkaar te ontmoeten voor sociale steun, maar hoe hebben deze ontmoetingen impact op het dagelijks leven?
- Tastbaarheid verbindt (locatie, spelletje, eten). De locatie is een succesfactor die uitnodigend werkt.



Wat hebben we geleerd over de sociale basis?

- De sociale basis lijkt vanzelfsprekend omdat zij het dagelijks 'gewoon' doet, maar juist daarin schuilt haar brede, vaak onzichtbare en moeilijk meetbare impact.
- De sociale basis is geen vaststaand fundament, maar een levend netwerk van relaties dat voortdurend aandacht, afstemming en onderhoud vraagt.
- Investeren in de sociale basis begint bij relationeel werken: afstemmen, behoeften zien, vooruitdenken en samen optrekken met de deelnemer. De sociale basis vraagt dus om professionals die blijvend worden gefaciliteerd en waarin wordt geïnvesteerd.



Concreet resultaat

Een reflectiesessie waarin wij de projectleider en de vrijwilligers van Kansrijk Kolenkit de resultaten van het experiment en onze analysesessie en het belang daarvan presenteren. We doen aanbevelingen voor methodiek om impact zichtbaar te maken en we doen voorstellen voor vervolgvragen of we kijken samen met Kansrijk Kolenkit naar vervolgvragen. Zodat zij ook zelf de impact van hun werk kunnen meten, maar nog belangrijker, zodat zij de impact van Kansrijk Kolenkit kunnen verwoorden naar bijvoorbeeld een beleidsmedewerker en/of subsidie verstrekker.

Groepsleden

Een diverse groep uit verschillende domeinen en met verschillende functies zowel op beleids- als praktijkniveau.



De sociale impact van Kansrijk Kolenkit



Ontwerpstatement

Inleven &
ontwerpruimte
afbakenen

Ontwerp &
experiment

Implementatie





Take this with you. Make it your own.

Click below or scan the QR code to open this presentation on your device. Then turn your ideas into something just as dynamic with Prezi AI.

Take this presentation home

