



Campagneplan Sterk Naast Haar

Aanleiding

Eén op de vijf vrouwen in Amsterdam krijgt in haar leven te maken met huiselijk geweld. Ondanks de grote impact op slachtoffers, kinderen en hun omgeving blijft huiselijk geweld vaak langdurig verborgen. Schaamte, angst en loyaliteit maken het moeilijk voor slachtoffers om hulp te vragen. Tegelijkertijd ervaren familieleden, vrienden, collega's en andere naasten vaak handelingsverlegenheid: zij zien signalen en maken zich zorgen, maar weten niet goed hoe zij kunnen helpen.

Uit gesprekken met slachtoffers en hun naasten blijkt dat het sociale netwerk een belangrijke rol kan spelen in het herkennen van signalen, het bieden van steun en het stimuleren van hulpverlening. Vanuit deze behoefte is de innovatie Sterk Naast Haar ontwikkeld. Het doel is om naasten bewust te maken van hun rol en hen praktische handvatten te bieden om slachtoffers van huiselijk geweld beter te ondersteunen.

Doel van de campagne

Sterk Naast Haar heeft als doel om het bewustzijn rondom huiselijk geweld te vergroten en het sociale netwerk van slachtoffers handelingsbekwaam te maken. De campagne laat zien dat je geen hulpverlener hoeft te zijn om een verschil te maken. Door signalen te herkennen, het gesprek aan te gaan en passende steun te bieden, kunnen naasten bijdragen aan meer veiligheid en verbondenheid voor slachtoffers.

Doelgroep

De campagne richt zich op het sociale netwerk (familieleden, vrienden, collega's, burens, vrijwilligers en mantelzorgers) van Nederlandssprekende vrouwen met thuiswonende kinderen die in Amsterdam wonen en te maken hebben met huiselijk geweld.

Kernboodschap en slogan

Je hoeft het probleem niet op te lossen. Door er te zijn, te luisteren en steun te bieden, kun je als naaste een belangrijk verschil maken.

“Sta je naast haar?”

Campagnesite

<https://rodetasonderzoek.my.canva.site/>

Campagne onderdelen

1. Rode tas-sleutelhanger

De rode tas-sleutelhanger vormt het herkenbare symbool van de campagne. De sleutelhanger wordt verspreid via openbare locaties zoals bibliotheken, buurthuizen, wijkcentra, cafés en gemeentelijke locaties.

De sleutelhanger maakt het onderwerp zichtbaar en bespreekbaar. Door het opvallende ontwerp ontstaat nieuwsgierigheid en wordt het gesprek over huiselijk geweld gestimuleerd. Op de sleutelhanger staat een QR-code die verwijst naar het online platform van Sterk Naast Haar.

2. Online platform

Via de QR-code komen bezoekers terecht op het online platform. Hier vinden zij praktische informatie over de hulp en ondersteuning die zij kunnen bieden in de verschillende fases van huiselijk geweld. Het platform ondersteunt naasten stap voor stap bij het bieden van ondersteuning zonder de regie van het slachtoffer over te nemen.

3. Social media campagne

Via socialmediakanalen zoals Instagram, Facebook, LinkedIn en TikTok wordt aandacht gevraagd voor huiselijk geweld en de rol van naasten.

Korte boodschappen zoals "Sta je naast haar?" en "Eén gesprek kan het verschil maken" vergroten de zichtbaarheid van de campagne en verwijzen naar de sleutelhanger en het online platform. Persoonlijke verhalen en herkenbare beelden zorgen voor betrokkenheid en bereik.

4. Posters en flyers

Posters en flyers worden verspreid op plekken waar veel mensen samenkomen, zoals bibliotheken, scholen, huisartsenpraktijken, welzijnsorganisaties en buurthuizen. De materialen bevatten de campagneslogan, een afbeelding van de rode tas-sleutelhanger en een QR-code naar het online platform. Hiermee worden mensen laagdrempelig geïnformeerd over huiselijk geweld en hun mogelijke rol als steunfiguur.

Verwachte impact

Sterk Naast Haar vergroot de bewustwording rondom huiselijk geweld en activeert het sociale netwerk van slachtoffers. Door naasten praktische informatie en handelingsperspectief te bieden, neemt handelingsverlegenheid af en groeit het vertrouwen om signalen bespreekbaar te maken.

De campagne draagt naar verwachting bij aan:

- meer maatschappelijke kennis over signalen van huiselijk geweld;
- meer gesprekken tussen slachtoffers en hun sociale netwerk;
- een grotere handelingsbekwaamheid van naasten;
- een sterker ondersteunend netwerk rondom slachtoffers;
- een groter gevoel van steun, veiligheid en verbondenheid voor slachtoffers.

Hierdoor kunnen slachtoffers zich eerder gehoord voelen en mogelijk sneller passende hulp ontvangen.

Evaluatie en aanbevelingen

Tijdens de ontwikkeling en testfase zijn waardevolle inzichten opgedaan voor de verdere doorontwikkeling van de campagne.

1. **Vergroot de zichtbaarheid van de sleutelhanger**
Presenteer meerdere sleutelhangers bij elkaar en voeg een korte toelichting toe, zodat sneller duidelijk wordt waar het symbool voor staat.
2. **Test de sleutelhanger als gespreksstarter**
Onderzoek of de sleutelhanger daadwerkelijk helpt om gesprekken over huiselijk geweld op gang te brengen en bewustwording te vergroten.
3. **Onderzoek de effectiviteit van het online platform**
Toets of de informatie en stappen op het platform naasten daadwerkelijk helpen bij het herkennen van signalen, het voeren van gesprekken en het bieden van steun.

Conclusie

Sterk Naast Haar ondersteunt het sociale netwerk van slachtoffers van huiselijk geweld door bewustwording te vergroten en praktische handvatten te bieden. Met verdere doorontwikkeling en aanvullend onderzoek kan de campagne bijdragen aan een sterker ondersteunend netwerk en meer veiligheid voor slachtoffers.