

Invalshoeken

- Stigma
- .. Aanpakbaar maken
- Toesoes
 - Inefficiëntie van het systeem
 - Omloopsytle
- ~~Mak~~ doelgroep (omgeving)
- x jeugdzorg

Over de omgeving
participatie
familie
werk en leers
in samenwerking

Doelgroep

- ! Daden
- Kiechoffers
- kind
- Omstanders
- 'maatschappij'

1. BRAINSTORMEN / INLEVING



Wat hebben we opgehaald?

- ✓ Verhalen en ervaringen
- ✓ Behoeften en wensen
- ✓ Obstakels en risico's
- ✓ Bestaande initiatieven
- ✓ Gat en kansen

The infographic features five circular icons arranged in a circle, each containing a symbol corresponding to a finding: a shield with a checkmark, a heart, a key, two hands, and a group of three people. The background is white with several colorful sticky notes (yellow, orange, green, blue, pink) scattered around. In the bottom right corner, there is a circular icon with a telephone handset and the text '24/7'.

"Ik wil bij hem weg, maar ik durf niet"

Twijfel je aan het gedrag van je partner?

Heel eenvoudig: roep de politie
0900 234 234

www.hulpbijhuis.nl

Blijf!

Kleine gids, grote steun

Praktische tips om iemand te helpen
na een traumatische gebeurtenis

**fonds
slachtofferhulp**
helpt om kracht

Wat kun je doen?

Ik heb geweld
ervaren. Wat kan ik
nu doen?

Ik heb het
gevoel dat ik
niet kan slapen

Ik heb het gevoel
dat ik niet meer
kan slapen

- Fysiek ontvangen: de luisterstoel (voor kappers), kleine gids grote steun (slachtofferhulp fonds).
- Allerlei websites o.a.: Veilig Thuis, signalenkaarten, slachtofferhulp, slachtofferwijzer, ditisliefde, nieuwsartikelen, gemeente websites, politie, podcasts, EviSafe, Howaboutyou.

Kortom overall staat wel iets, maar er is geen overzicht of verzamelplaats.



Projectteam
Enny van Arkel
Iris Beld
Bente Lap
Neeltje Pavicic
Johanneke Pulles
Elsbeth Zielman

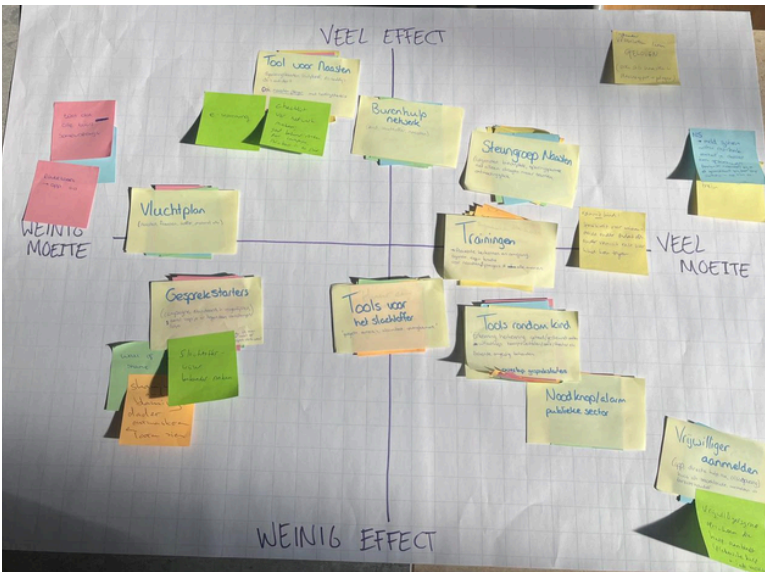
STERK NAAST HAAR

Ontwerp vraag: Hoe kunnen we het sociale netwerk rondom slachtoffers (n=1) ondersteunen zodat het handelingsbekwaam wordt en in actie kan komen, zodat het slachtoffer zich gesteund, gehoord en veiliger voelt?



Andere invalshoeken:

- Helemaal vrij
- Vanuit het kind
- Vanuit NS



2. TRECHTEREN / ANALYSEREN EN KIEZEN

Van veel ideeën naar weinig, scherpe oplossingen

INTERVIEWNOTITIES & QUOTES

"Ik wil niet dat mijn kinderen het merken."

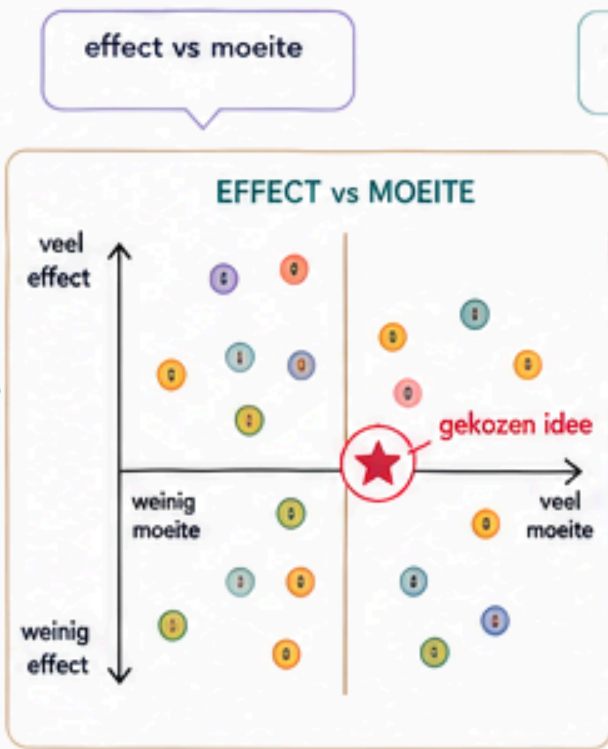
"Ik durf niemand in te vertrouwen."

"Mijn zus was mijn redding."

"Ik heb hulp nodig, maar hoe vraag ik om hulp?"

100 UNIEKE IDEEËN

100 unieke ideeën in 3 golven



idee selecteren en testen

Tips & adviezen
Hoe start je een gesprek? echte mensen.

Wat brengt innovatie?

- Niet alle informatie die er al is samenbrengen. Moet ook gebeuren, maar bengt niet innovatie
- Hoe laten we men het gesprek starten

Uit de interviews:

Toch een beladen onderwerp, hoe begin je hierover tegenover een vriendin/buur.

Inspiratie:

Eendje van de Hema tegen eenzaamheid, vergeet me niet - gelukspoppetjes, zwerfsteentjes.



- Gespreksstarter
- Handig daar ook informatie te vinden.
- Willen mensen deze informatie ook fysiek ontvangen?

Experiment:

Rode sleutelhangertasje verspreiden. Hier vinden ze een QR-code naar een voorbeeld website, waar een vragenlijst te vinden is. Maar ook links naar echte hulpverlening, mocht je daar nu naar op zoek zijn.

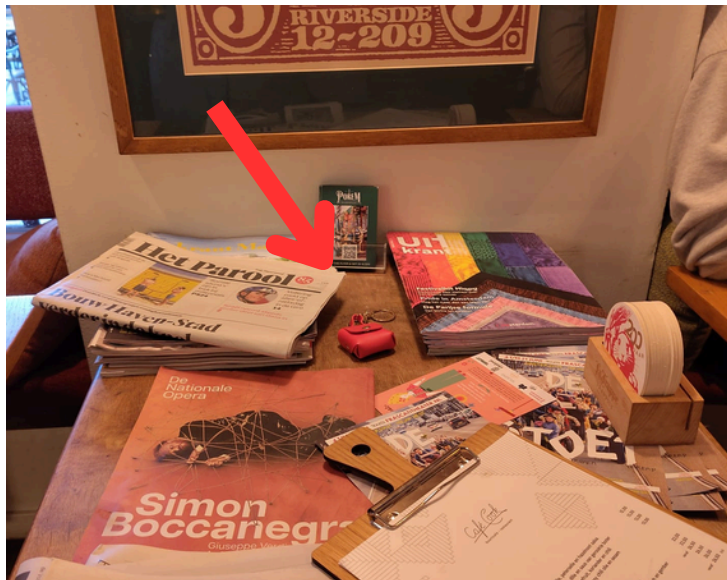
Testen:

1. Zou het een gespreksstarter kunnen zijn?
2. Hoe wil men info ontvangen fysiek en/of website?

Andere ideeën:

AirBnB huis voor de vlucht, NS-awareness coupé, NS Ov-check direct een melding maken voor dossier opbouw, (kinder)boeken voor signalering.

STERK NAAST HAAR



Experiment:

30 rode tassleutelhangers met QR-codes verspreid over verschillende buurten, kantoren, cafés, bibliotheken, winkels etc.

Na een week:

7 website bezoeken, 3x de qr code gescand, 0x de vragenlijst ingevuld. Mensen openen het niet en kennen het niet. Andere manier vinden om response te krijgen.

Iteratie:

Vragenlijst iets aangepast en zelf mensen benaderen (whatsapp-groepen, 1-op-1).

Meer responses

90x de site bezocht waarvan 30x de vragenlijst is ingevuld. Waarvan 1 er uit de rode tas sleutelhanger is gekomen.

3. KADEREN / EXPERIMENTEREN EN RICHTING ADVIES

Testen, leren en verfijnen in de praktijk

Experiment in de praktijk: de rode tas sleutelhanger



Wat testen we?

- ✓ Werkt de sleutelhanger als drempelverlager om een gesprek te starten?
- ✓ Willen mensen alleen een website met informatie of ook een fysieke tas met hulpmiddelen/adviezen?

Itereren & leren

Eerste test

Sleutelhangers werden weinig gevonden of niet geopend. Weinig responses.



Aanpassing & nieuwe test

Vragenlijst aangepast. Actief gedeeld in groepen en mensen er specifiek naar gevraagd. Meer responses!



Observeren, feedback verzamelen & aanpassen



Op weg naar advies

- ✓ Wat werkt goed?
- ✓ Wat kan beter?
- ✓ Wat is nodig?
- ✓ Voor wie en hoe kan dit het meeste impact maken?

Conclusie

BUITEN SCOPE (BEWUST)



Geen rechtzaken
Geen instellingen (zoals Veilig Thuis, Jeugdzorg, etc.)
Systemen zijn onder de loep genomen, maar buiten scope gelaten in dit ontwerproject.

Conclusie

- De huidige manier van verspreiden lijkt niet effectief genoeg zonder extra uitleg of campagne.
- Alle respondenten geven aan behoefte te hebben aan tips voor het ondersteunen van een naaste bij huiselijk geweld.
- 75% heeft een voorkeur voor een website met praktische informatie en tips.
- Er lijkt behoefte te zijn aan een hulpmiddel dat een gesprek over huiselijk geweld kan openen.
- Of de sleutelhangertas hiervoor geschikt is, vraagt om verder onderzoek.

